

ERÄVERKKO JA OTAVAMEDIAN OUTDOOR-LEHDET YHTEISTYÖHÖN

Eräverkko Oy ja Otavamedian Outdoor-lehtiperhe ovat sopineet sisältöyhteistyöstä 8.6.2016. Yhteistyön tarkoitus on kehittää kotimaisten eräpalveluiden tavoitavuutta sekä tehdä alaa tunnetuksi suurelle yleisölle.

Yhteistyöllä Otavamedian Outdoor-lehtiperheen kanssa Eräverkko pystyy tarjoamaan kotimaisille eräalan yrityksille Suomen laajimman näkyvyyden, vahvat resurssit, osaavat tekijät ja mielenkiintoisimmat kehityshankkeet. Kuluttajille yhteistyö näkyy kiinnostavana sisältönä sekä palveluiden helppona ja tehokkaana löydettävyytenä.

Yhteistyön ensimmäisessä vaiheessa tulemme julkaisemaan Eräverkon tuottamia kotimaisten eräpalveluiden esittelyitä Metsästys ja Kalastus-lehdessä. Eräverkko saa puolestaan lukijoilleen lehdestä erilaisia testi- ja asiantuntija-artikkeleita.

Eräverkko Oy (www.eraverkko.fi) on vuonna 2014 perustettu kotimainen startup-yritys, jonka tarkoitus on sähköistää ja helpottaa eräpalveluiden liiketoimintaa sekä markkinointia ja luoda kuluttajille vaivaton tie eräpalveluiden pariin. Ydinajatus tiivistyy Eräverkon sloganiin: ”kaikki eräelämykset yhdestä osoitteesta”. Otavamedian lisäksi muita yhteistyökumppaneita ovat Metsähallitus, Suomen riistakeskus sekä Lomarengas Oy.

Otavamedia Oy julkaisee kymmeniä aikakausi- ja asiakaslehtiä sekä erilaisia verkkopalveluita. Yhtiön Outdoor-lehtiperheeseen kuuluvat mm. Metsästys ja Kalastus- sekä ERÄ-lehdet. Niiden yhteislukijamäärä on noin 485 000 vuodessa.

Lisätietoja:

Niko Vuorenmaa
Eräverkko Oy
Hallituksen puheenjohtaja
Niko.vuorenmaa@eraverkko.fi

Reijo Orava
Eräverkko Oy
Senior partner
Reijo.orava@eraverkko.fi

Petri Korhonen
Otavamedia Oy
Vastaava päätoimittaja / Outdoor-lehtiperhe
Petri.korhonen@otavamedia.fi

Jussi Soikkanen
Otavamedia Oy
Toimituspäällikkö / Metsästys ja Kalastus -
lehti
Jussi.soikkanen@otavamedia.fi